



MUNICIPIUL BAIA MARE

DIRECȚIA GENERALĂ POLIȚIA LOCALĂ
DIRECȚIA CORP CONTROL
SERVICIUL CORP CONTROL
COMPARTIMENT COMERCIAL

Str. 8 Martie nr. 2
430141, Baia Mare, România

Fax: +40 262 212 332
Email: politia.locala@baiamare.ro

Nr. 37212/ 04.07.2025

RAPORT DE SPECIALITATE

La Proiectul de hotărâre privind aprobarea taxelor speciale de participare la evenimentul cultural „Sărbătoarea Castanelor ediția XXX”, în perioada 19 septembrie - 21 septembrie 2025 și a Documentației de repartizare prin licitație publică a amplasamentelor aflate pe domeniul public al Municipiului Baia Mare, în vederea participării și desfășurării de activități în perimetrul de desfășurare a evenimentului

Prezentele taxe speciale sunt instituite în temeiul prevederilor art. 484 alin. (1) și (2) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, fiind fundamentată pe necesitatea asigurării unor venituri suplimentare la bugetul local care vor fi utilizate pentru asigurarea serviciilor și activităților propuse în cadrul evenimentului Sărbătoarea Castanelor, taxele se achită de către participanții care desfășoară activități diverse cu caracter comercial, publicitar, alte activități aducătoare de venit, în perioada și perimetrul desfășurării acestui eveniment, motivat de numărul mare de participanți fapt ce asigură un număr mare de potențiali clienți și beneficiari ai acestor activități.

Taxa este datorată numai de persoanele fizice și juridice care participă și desfășoară activități în zonele de desfășurare a evenimentului „Sărbătoarea Castanelor”, în perioada 19 septembrie - 21 septembrie 2025.

Amplasamentele și structurile se repartizează în vederea participării și desfășurării de activități în zonele de desfășurare a evenimentului „Sărbătoarea Castanelor”, în perioada 19 septembrie - 21 septembrie 2025, prin licitație publică conform Caietului de sarcini.

În cazul în care pentru un amplasament/structură există un singur ofertant, amplasamentul va fi repartizat acestui ofertant la prețul de pornire al licitației.

Amplasamentele sunt stabilite în Anexa nr. 2 în funcție de specificul comerțului desfășurat și anume:

Zona Bdul. Unirii Conform Anexa 2A

a) alimentație publică, comerț cu produse alimentare în zona dintre Camera de Comerț și Industrie și scenă. Zona este împărțită în parcele numerotate de la P1 la P10:

Zona P1 are o suprafață de 304 mp pentru alimentație publică. În cazul neocupării totale diferența se va repartiza pentru vânzare produse alimentare;

Zona P2 are o suprafață de 150 mp pentru alimentație publică. În cazul neocupării totale diferența se va repartiza pentru vânzare produse alimentare;

Zona P3 are o suprafață de 240 mp pentru alimentație publică. În cazul neocupării totale diferența se va repartiza pentru vânzare produse alimentare;

Zona P4 are o suprafață de 270 mp pentru alimentație publică. În cazul neocupării totale diferența se va repartiza pentru vânzare produse alimentare;

Zona P5 are o suprafață de 220 mp pentru alimentație publică. În cazul neocupării totale diferența se va repartiza pentru vânzare produse alimentare;

Zona P6 are o suprafață de 280 mp pentru alimentație publică. În cazul neocupării totale diferența se va repartiza pentru vânzare produse alimentare;

Zona P7 are o suprafață de 220 mp pentru alimentație publică. În cazul neocupării totale diferența se va repartiza pentru vânzare produse alimentare;

Zona P8 are o suprafață de 240 mp pentru alimentație publică. În cazul neocupării totale diferența se va repartiza pentru vânzare produse alimentare;

Zona P9 are o suprafață de 230 mp pentru alimentație publică. În cazul neocupării totale diferența se va repartiza pentru vânzare produse alimentare;

Zona P10 are o suprafață de 50 mp pentru alimentație publică. În cazul neocupării totale diferența se va repartiza pentru vânzare produse alimentare;

b) comerț cu produse alimentare, artizanat, cozonac secuiesc:

- în zona Bd. Unirii de la Hotel Mara pâna la intersecția cu str. Hortensiei - zona este împărțită în parcele de câte 10 mp numerotate de la 01 la 41 și 101 la 141 conform schiței din anexa nr.2A;

- în zona Str. Hortensiei zona este împărțită în parcele de câte 10 mp numerotate de la 01 la 22 conform schiței din anexa nr.2A;

- alea către Bazinul de înot - zona este împărțită în parcele de câte 10 mp numerotate de la 01 la 10 conform schitei din anexa nr.2A;

- alea către Sala Sporturilor - zona este împărțită în parcele de câte 10 mp numerotate de la 01 la 10 conform schitei din anexa nr.2A;

- parcare Camera de Comerț - zona este împărțită în parcele de câte 10 mp numerotate de la 01 la 07

c) parc de distracții - jocuri gonflabile - zona verde către Bazinul de Înot, zona piața Unirii cu parcare adiacenta (fost sediu BCR).

d) pozițiile Bd. Unirii 01;101;35;135;136 și str. Hortensiei 22 sunt destinate exclusiv pentru comercializare cozonac secuiesc;

e) pozițiile Bd. Unirii 2; 102; 34; 134; 36 , str. Hortensiei 1 și parcare Camera de Comerț 1 sunt destinate exclusiv pentru comercializare castane prăjite preparate în locație, ca element principal care poate fi asociat doar cu vânzare secundară de castane crude, struguri, must, vin fiert, exclus vânzarea altor produse în locație.

f) zona situată între trotuarul Bd. Unirii-Hotel Mara-trotuar str.Hortensiei-trotuar str.Școlii, precum și spațiile din zona parcului Mara, care se pretează pentru astfel de amplasări pot fi puse la dispoziție pentru activități de promovare/publicitate, fără vânzare directă de produse, activități ale Organizațiilor nonguvernamentale fără vânzare de produse.

Suprafața amplasamentelor poate fi modificată în funcție de situația rezultată urmare a licitației respectiv a modului de amplasare a scenei și căsuțelor, cu respectarea ordinii de amplasare.

ZONA Piața Libertății Conform Anexa 2B

a) 2 locații pentru alimentație publică minim 150 mp, maxim 300 mp/locație, localizarea se face în funcție de amplasarea scenei;

b) 3 locații casute SPAU cu terenul de 10mp pentru comerț cu castane prăjite preparate în locație, ca element principal care poate fi asociat doar cu vânzare secundară de castane crude, struguri, must, vin fiert, exclus vânzarea altor produse în locație;

c) 3 locații pentru comerț cu cozonac secuiesc sau alte produse de patiserie preparate în locație.

d) 2 locații pentru instalații de distracții –jocuri gonflabile (Piața Păcii) maxim 200 mp/locatie, localizarea se face în funcție de instalații;

e) locații pentru Târgul produselor tradiționale și pentru meșterii populari care aparțin Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Maramureș;

f) locații pentru promovare produse și activitati publicitare, fără vânzare directă, activități ale Organizațiilor nonguvernamentale în limita spațiilor disponibile.

Perioada pentru care se atribuie locațiile/structurile de comerț stradal este: 19 septembrie - 21 septembrie 2025.

În locațiile unde nu se asigură căsuțe, se aplică următoarele suprafețe minime obligatorii:

- 20 mp pentru alimentație publică, cozonac secuiesc, patiserie, panificație, produse de sezon pe bd. Unirii(zona de P-uri) și Piața Libertății

- 10 mp pentru produse de sezon și artizanat în restul perimetrului Sărbătorii Castanelor.

- Excepții: producători tradiționali, meșteri populari și ONG-uri.

Pentru toate locațiile, adâncimea minimă este de 3 metri.

Agenții economici care doresc căsuțe tip SPAU (în limita disponibilității) în alte locații decât cele obligatorii vor achita o taxă suplimentară de 1000 lei/căsuță/perioadă.

Taxele de participare pentru desfășurare activități în zonele de desfășurare a evenimentului cu titlul “ Sărbătoarea Castanelor” în perioada 19 septembrie - 21 septembrie 2025 sunt stabilite după cum urmează:

a) Alimentație publică, cozonac secuiesc, patiserie, panificație, produse de sezon și altele – Piața Libertății sau Bd. Unirii:

- 300 lei/mp/perioadă până la 100 mp/comerciant

- 250 lei/mp pentru suprafața ce depășește 100 mp

- Structuri proprii, cu respectarea culorilor alb/bej/crem, fațadă tradițională (lemn/natural)

- Excepții permise: rulote, căruțe etc.

b) Produse de sezon (castane, porumb, must, vin etc.)

– Piața Libertății - 4000 lei/căsuță (3m x 2m) cu terenul de 10mp / perioadă

– Bd. Unirii: - 300 lei/mp/perioadă

- Structuri proprii, cu respectarea culorilor alb/bej/crem

c) Produse de artizanat

– Bd. Unirii: - 300 lei/mp/perioadă

– str. Hortensiei, parcare Camera de Comerț: - 200 lei/mp/perioadă

- Structuri proprii, cu respectarea culorilor alb/bej/crem

d) Jocuri gonflabile / parc de distracții – Piața Libertății sau Bd. Unirii:

- 200 lei/mp/perioadă

e) Activități distractive / artistice în scop comercial (artiști stradali, personaje costumate etc.):

- 200 lei/persoană/perioadă

f) Promovare / publicitate fără vânzare directă – Piața Libertății sau Bd. Unirii:

- 100 lei/mp/perioadă, în limita spațiilor disponibile

g) Producători tradiționali / meșteri populari – Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Maramureș:

- 10 lei/mp/perioadă

h) ONG-uri / entități nonprofit, cu activități nelucrative (excluzând alimentația publică):

- 10 lei/mp/periodă, în limita a 10 mp

i) Flash Mob (maxim 15 minute, 15 participanți):

- 50 lei/periodă/activitate

j) Activități comerciale desfășurate pe terenuri închiriate de la terți, în perimetrul sărbătorii, cu acord de comerț stradal emis de Municipiul Baia Mare:

- 20 lei/mp/periodă până la 20 mp

- 5 lei/mp pentru suprafața ce depășește 20 mp

- 70 lei/mp/periodă pentru structurile amplasate cu front stradal.

Propunerile considerăm că se încadrează în prevederile legale stabilite de:

- Hotărârea Consiliului Local nr. 551/2024 privind taxele și impozitele locale pentru anul 2025;

- Hotărârea Consiliului Local nr. 203/2017 privind aprobarea Regulamentului privind organizarea și desfășurare comerțului stradal și al altor activități pe domeniul public și privat al municipiului Baia Mare modificat prin H.C.L. 287/2018;

- Art.7 alin.1 lit.c, alin.4, art.16, art. 29 din H.G nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice- modificată și completată;

- Art. 454, lit. g și art. 484 din Legea nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

- Art. 30 din Legea nr. 273/2006, privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

- Art. 7 alin. 13 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;

- Art. 6-13, Art. 87 alin.5, art.108 lit. e), art.129 alin.1,alin.2 lit.c, alin.4 lit.c, alin.14, art. 285, art. 311 din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ;

În conformitate cu prevederile art. 87 din OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ:

“Autoritățile administrației publice locale administrează sau, după caz, dispun de resursele financiare, precum și de bunurile proprietate publică sau privată ale unităților administrativ-teritoriale, în conformitate cu principiul autonomiei locale.”

Potrivit dispozițiilor art. 108 din OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ:

“Consiliile locale și consiliile județene hotărăsc, în condițiile prevăzute în partea a V-a a prezentului cod, ca bunurile ce aparțin domeniului public sau privat, local sau județean, după caz, să fie:

e)valorificate prin alte modalități prevăzute de lege.”

Codul Administrativ.

TITLUL III: Principiile generale aplicabile administrației publice

Art. 6: Principiul legalității

Autoritățile și instituțiile administrației publice, precum și personalul acestora au obligația de a acționa cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a tratatelor și a convențiilor internaționale la care România este parte.

Art. 7: Principiul egalității

Beneficiarii activității autorităților și instituțiilor administrației publice au dreptul de a fi tratați în mod egal, într-o manieră nediscriminatorie, corelativ cu obligația autorităților și instituțiilor administrației publice de a trata în mod egal pe toți beneficiarii, fără discriminare pe criteriile prevăzute de lege.

Art. 8: Principiul transparenței

(1) În procesul de elaborare a actelor normative, autoritățile și instituțiile publice au obligația de a informa și de a supune consultării și dezbaterii publice proiectele de acte normative și de a permite accesul cetățenilor la procesul de luare a deciziilor administrative, precum și la datele și informațiile de interes public, în limitele legii.

(2) Beneficiarii activităților administrației publice au dreptul de a obține informații de la autoritățile și instituțiile administrației publice, iar acestea au obligația corelativă a acestora de a pune la dispoziția beneficiarilor informații din oficiu sau la cerere, în limitele legii.

Art. 9: Principiul proporționalității

Formele de activitate ale autorităților administrației publice trebuie să fie corespunzătoare satisfacerii unui interes public, precum și echilibrate din punctul de vedere al efectelor asupra persoanelor. Reglementările sau măsurile autorităților și instituțiilor administrației publice sunt inițiate, adoptate, emise, după caz, numai în urma evaluării nevoilor de interes public sau a problemelor, după caz, a riscurilor și a impactului soluțiilor propuse.

Art. 10: Principiul satisfacerii interesului public

Autoritățile și instituțiile administrației publice, precum și personalul din cadrul acestora au obligația de a urmări satisfacerea interesului public înaintea celui individual sau de grup. Interesul public național este prioritar față de interesul public local.

Art. 11: Principiul imparțialității

Personalul din administrația publică are obligația de a-și exercita atribuțiile legale, fără subiectivism, indiferent de propriile convingeri sau interese.

Art. 12: Principiul continuității

Activitatea administrației publice se exercită fără întreruperi, cu respectarea prevederilor legale.

Art. 13: Principiul adaptabilității

Autoritățile și instituțiile administrației publice au obligația de a satisface nevoile societății.

Art. 285: Cod Administrativ . Principii specifice dreptului de proprietate publică

Dreptul de proprietate publică a statului sau a unităților administrativ-teritoriale se exercită cu respectarea următoarelor principii:

- a) principiul priorității interesului public;
- b) principiul protecției și conservării;
- c) principiul gestiunii eficiente;
- d) principiul transparenței și publicității.

Art. 311: Cod Administrativ. Principii pentru atribuirea contractului de concesiune de bunuri proprietate publică

Principiile care stau la baza atribuirii contractelor de concesiune de bunuri proprietate publică sunt:

- a) transparența - punerea la dispoziție tuturor celor interesați a informațiilor referitoare la aplicarea procedurii pentru atribuirea contractului de concesiune de bunuri proprietate publică;
- b) tratamentul egal - aplicarea, într-o manieră nediscriminatorie, de către autoritatea publică, a criteriilor de atribuire a contractului de concesiune de bunuri proprietate publică;
- c) proporționalitatea - orice măsură stabilită de autoritatea publică trebuie să fie necesară și corespunzătoare naturii contractului;
- d) nediscriminarea - aplicarea de către autoritatea publică a aceluiași reguli, indiferent de naționalitatea participanților la procedura de atribuire a contractului de concesiune de bunuri proprietate publică, potrivit condițiilor prevăzute în acordurile și convențiile la care România este parte;

e) libera concurență - asigurarea de către autoritatea publică a condițiilor pentru ca orice participant la procedura de atribuire să aibă dreptul de a deveni concesionar în condițiile legii, ale convențiilor și acordurilor internaționale la care România este parte.

În conformitate cu prevederile art. 342 alin. 2 din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ: “(2)În sensul prevederilor alin. (1), procedura de licitație se consideră afectată în cazul în care sunt îndeplinite în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) în cadrul documentației de atribuire și/sau în modul de aplicare a procedurii de licitație se constată erori sau omisiuni care au ca efect încălcarea principiilor prevăzute la art. 311;
- b) autoritatea contractantă se află în imposibilitatea de a adopta măsuri corective, fără ca acestea să conducă, la rândul lor, la încălcarea principiilor prevăzute la art. 311”

În conformitate cu Art. 484 alin. 1 și 2 din Legea 227/2015 privind Codul fiscal : „(1)Pentru funcționarea unor servicii publice locale create în interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale.

(2)Domeniile în care consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului București, după caz, pot adopta taxe speciale pentru serviciile publice locale, precum și cuantumul acestora se stabilesc în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.”

Conform art 454 din actul normativ mai sus menționat: “Impozitele și taxele locale sunt după cum urmează: g)taxele speciale”.

Art.3 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale prevede: ”Prin regulamentul aprobat de autoritățile deliberative se vor stabili domeniile de activitate și condițiile în care se pot institui taxele speciale, modul de organizare și funcționare a serviciilor publice de interes local, pentru care se propun taxele respective.”

În conformitate cu prevederile art. 6 Din HG 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice: “(1)În zonele publice își poate/pot desfășura activitatea:

- a) orice persoană juridică care desfășoară activitate de comercializare cu amănuntul a produselor;
- b) asociațiile familiale, precum și persoanele fizice autorizate, inclusiv meșteșugarii;
- c) producătorii agricoli individuali și asociațiile acestora, care își comercializează propriile produse agricole și agroalimentare;
- d) persoanele fizice care își vând ocazional bunurile proprii în piețe organizate în acest scop.

(2) Cei care își desfășoară activitatea în zone publice, prevăzuți la alin. (1), sunt denumiți în continuare utilizatori.”

Potrivit dispozițiilor art. 7 lit. c) din actul normativ mai sus menționat: “(1)Tipurile de piețe ce pot fi organizate în zone publice sunt:

- c) bălciuri: structuri de vânzare destinate comercializării produselor agroalimentare și nealimentare, artizanale, meșteșugărești și activităților de agrement destinate petrecerii timpului liber;”

Conform art. 16 din HG nr. 348/2004: “Administratorul pieței atribuie locuri de vânzare producătorilor agricoli și comercianților produselor de uz gospodăresc, în ordinea solicitărilor și în limita locurilor de vânzare existente în sectorul din piață destinat desfacerii acestor produse, în conformitate cu regulamentul pieței.”

Potrivit art. 29 Din HG 348/2004, modificată:

“Strategia de dezvoltare a activității comerciale cu amănuntul în zonele publice prevăzute la art. 27, stabilită de autoritățile publice locale, va trebui să răspundă următoarelor cerințe:

- a) să satisfacă o nevoie stringentă a populației din zonă sau aflate în tranzit;
- b) să nu afecteze circulația pietonilor sau a mijloacelor de transport din aceste zone;
- c) să nu polueze mediul;
- d) să nu împiedice libera concurență;
- e) să asigure concurența loială.”

Opinăm că proiectul de hotărâre se încadrează în reglementările legale stabilite în preambulul acestuia, procedura de atribuire a locațiilor desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale incidente, respectiv asigurarea principiilor stabilite de legislația incidentă, raportat la perioada de desfășurare a evenimentului și specificul acestuia, prin aceste activități asigurându-se un venit la bugetul local, respectându-se specificul de bălci și sărbătoare pentru participanții la acest eveniment conform tradiției consacrate de anii anteriori pentru acest eveniment al Municipiului Baia Mare, cu respectarea regulamentelor și a legislației privind exercitarea comerțului cu produse alimentare și nealimentare în zonele publice.

Având în vedere cele de mai sus menționate, vă supunem atenției, în vederea aprobării prezentul proiect de hotărâre.

Director general
Daniel Marius Velea

Șef Serviciu Corp Control
Anca Feher